

¡Hola! Somos MKL Konecta.

Comunicaciones y Servicios

Nuestra experiencia para brindar www.mklkonecta.com



¿Quiénes somos?

Somos MKL Konecta.... un emprendimiento joven, que si bien quienes lo integran cuentan con más de **15 años de experiencias personales** en telemarketing; hoy creamos una empresa, que como el mismo nombre lo indica, tiene por misión, Konectar a nuestros clientes con los suyos, mediante un now how propio e integral para todos los servicios de Call Center.

“

Manteniendo los valores de transparencia, respeto y cordialidad que nuestros clientes esperan

”



Nuestra misión

Formar alianzas estratégicas con nuestros clientes para alcanzar y/o mejorar sus objetivos.

Basándonos en el conocimiento del producto y/o servicio, estableciendo un sistema de trabajo basado en la formación continua y la profesionalización de nuestros equipos, potenciando, a su vez, el logro de objetivos. Siempre manteniendo la calidad de nuestro servicio.



¿Para qué un Call Center?

Porque es la manera más rápida de adquirir nuevos clientes y estar en contactos con ellos.

Beneficios:

1

Contar con agentes adecuados, Konecta a tu empresa con un mayor público objetivo.

2

El registro de toda la actividad, nos permite la continua formación, supervisión y mejoras.

3

Los agentes se enfocan en el objetivo de la llamada optimizando tiempos y aumentando la contratación.



Servicios

Encuestas

El rubro de las encuestas es de gran utilidad para las empresas interesadas en sus públicos.

Permite que las mismas obtengan información previa al lanzamiento de un producto, como parte de los estudios de mercado o posterior, como evaluación de impacto de la salida de algún servicio o producto a los públicos.

Con MKL Konecta pueden conectar, de forma segura y eficiente con los públicos reales y potenciales de interés para su marca.

“ Garantizamos solidez en el proceso de comunicación, compromiso y discreción en el manejo de datos ”



Reactivación de los clientes

La reactivación de clientes es uno de los procesos en los que MKL Konecta posee amplia experiencia. Consiste en conectar con un antiguo cliente, con una persona que ya no consume un producto o servicio e invitarlo, persuadirlo, a través de la información certera, el tratamiento personalizado, y el manejo de objeciones, a regresar a consumir la marca que estamos representando. Este es un proceso que llevamos con eficiencia porque nos importan ambas partes del proceso, lo que permite que todas las partes sean beneficiadas.

Ventas

El proceso de ventas es uno de los servicios de mayor éxito en MKL Konecta, consiste básicamente en vender, a través del contacto telefónico o digital, productos o servicios de marcas que nos contratan específicamente para eso. El proceso de venta pasa por varios subprocesos internos, como el manejo de bases de datos, el procesamiento de información de la marca, la comunicación empática y profesional con los públicos, entre otros. Todo lo anterior es posible porque MKL Konecta posee un sistema de trabajo interno que prioriza la formación y la auditoría de calidad.



Atención al cliente

El cliente es la prioridad, Comprendiendo esto, MKL Konecta, brinda un servicio de atención telefónica personalizado. Se basa en el adecuado manejo de la información, la gestión de datos, el sistema de trabajo con teleoperadores dedicados exclusivamente a este servicio y la calidad del soporte técnico asociado al servicio de llamadas. Los objetivos de nuestros clientes son nuestros objetivos, esto nos convierte en socios estratégicos, abocados al crecimiento continuo de las marcas con las que trabajamos.

Campañas de fidelización

Mediante la fidelización y retención evaluamos las necesidades específicas de cada usuario y buscamos alternativas de servicio para lograr su permanencia en la compañía, generando un alto grado de satisfacción.

Actualización de BBDD

Ayudamos a mantener el contacto fluido con tus clientes.





¿Porqué elegirnos?

Gracias a nuestra experiencia, contamos con una metodología de capacitación y seguimiento que nos ha dado el éxito en nuestro sector; incluyendo también, la infraestructura necesaria para poder afrontar los diferentes proyectos de la mano de nuestros clientes.

Nuestros recursos

Monitoreo y grabación de llamadas.

Variedad de reportes.

Gestión de contactos.

www.laiadata.com

Te esperamos!

